



Ausstellung zu den Chancen und Möglichkeiten von Städtebauförder-Programmen

im Besuchersaal des neuen Stadtarchives,
Bahnhofstr. 12, Wolfratshausen
am 26. Okt. 2017

Einzelheiten zur Eröffnungsveranstaltung
und den Öffnungszeiten entnehmen Sie
bitte der Presse.

Verantwortlich:
Verein Lebendige Altstadt Wolfratshausen e.V. Vi.S.d.P
Fotos: Hans Gärtner, Manfred Wegner,
Gröbmair Immobilien GmbH
Layout: Hans Gärtner

www.lebendige-altstadt-wolfratshausen.de

Wie werden Innenstädte wieder attraktiv?

Das Institut für
Handelsforschung, Köln
stellt Ergebnisse
der Studie „Vitale Innenstädte
2016“ vor.

**am 20. September 2017
um 19 Uhr** im Roten Saal,
Wirtshaus Flößerei



Es geht um die Zukunft unserer Innenstadt

Attraktive Innenstädte und attraktiver Einzelhandel sind eng miteinander verzahnt. Grundsätze sind Erreichbarkeit, Öffnungszeiten, Sauberkeit und Sicherheit, die jeder Bürger und Besucher erwartet. Unterstützend wirken Faktoren wie Aufenthaltsqualität, Freizeit- und Kultureinrichtungen sowie vielfältige Handelsangebote.

Das Institut für Handelsforschung Köln ging zum zweiten Mal den wesentlichen Fragen auf den Grund, was eine attraktive Innenstadt ausmacht. In der bundesweiten Befragung in 121 Städten unterschiedlicher Größen stellten sich 60.000 Innenstadtbesucher unter anderem den Fragen:

Was macht eine Innenstadt wirklich attraktiv?

Welche Aspekte beeinflussen das Ambiente und das Flair einer Innenstadt?

Wie beeinflusst ein attraktiver Einzelhandel die Innenstadt?

Unsere Referentin
Svenja Brückes



Seit April 2016 ist Svenja Brückes (M. Sc.) als Junior Projektmanagerin am IFH Köln sowie der dort angesiedelten Marke ECC Köln tätig.

Sie studierte Betriebswirtschaft an der Fontys International Business School mit dem Schwerpunkt Internationales Marketing. Während ihres Masterstudiums in Business und Management an der Plymouth University beschäftigte sie sich eingehend mit den Bereichen Digitalisierung, innovative Technologien sowie der Customer Experience im Handelsumfeld.

Am IFH Köln geht sie schwerpunktmäßig dem Konsumentenverhalten im digitalen Kontext nach.

Wir freuen uns mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!